



SM – 474

**II Semester B.Com. Examination, May/June 2018  
(CBCS) (2014 – 15 and Onwards)**

**(Fresh + Repeaters)**

**COMMERCE**

**Paper – 2.4 : Retail Management**

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

**Instruction :** Answer should be written either in **English or Kannada.**

**SECTION – A**

Answer any 5 sub-questions. Each sub-question carries 2 marks. **(5×2=10)**

1. a) State two theory of retailing.
- b) Who are Ghost Shoppers ?
- c) State the meaning of Automatic Vending.
- d) Expand : SEBI and EAS.
- e) Who are early adopters ?
- f) Write the meaning of trade area analysis.
- g) Give 2 advantages of inventory management.

**SECTION – B**

Answer any 3 questions of the following. Each question carries 6 marks. **(3×6=18)**

2. Write a note on Franchise stores.
3. Write a format of business plan.
4. Write a note on man power planning in retail business.
5. Discuss the advantages of bar coding.
6. Briefly explain merchandise management.

P.T.O.



## SECTION - C

Answer **any 3** questions of the following. **Each** question carries **14** marks. **(3×14=42)**

7. Explain the various factors influencing retail business in India.
8. Discuss the sources of consumer dis-satisfaction. Suggest ways to enhance customer satisfaction.
9. Discuss the various functions of retail operations.
10. Explain the various factors considered while selecting a retail place.
11. Discuss :
  - a) Ethical issues in retailing.
  - b) Challenges of E. retailing.

## ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿ

## ವಿಭಾಗ - ಎ

ಯಾವುದಾದರೂ 5 ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 2 ಅಂಕಗಳು. **(5×2=10)**

1. a) ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಎರಡು ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- b) ಪ್ರೇತ ಗ್ರಾಹಕರು ಎಂದರೆ ಯಾರು ?
- c) ಸ್ವಯಂ ಚಾಲಿತ ಮಾರಾಟ ಎನ್ನುವುದರ ಅರ್ಥ ಬರೆಯಿರಿ.
- d) ವಿಸ್ತರಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ : SEBI ಮತ್ತು EAS.
- e) ಆರಂಭಿಕ ಅಳವಡಿಕೆದಾರರು ಎಂದರೆ ಯಾರು ?
- f) ವ್ಯಾಪಾರ ಪ್ರದೇಶದ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯ ಅರ್ಥ ಬರೆಯಿರಿ.
- g) ದಾಸ್ತಾನು ನಿರ್ವಹಣೆಯ 2 ಅನುಕೂಲತೆಗಳನ್ನು ಕೊಡಿ.



ವಿಭಾಗ - ಬಿ

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 6 ಅಂಕಗಳು.

(3×6=18)

2. ಫ್ರಾಂಚೈಸ್ ಮಳಿಗೆಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
3. ವ್ಯವಹಾರ ಯೋಜನೆಯ ಆಕಾರ ಬರೆಯಿರಿ.
4. ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಮಾನವ ಶಕ್ತಿ ಯೋಜನೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
5. ಬಾರ್ ಕೋಡಿಂಗ್‌ನ ಅನುಕೂಲತೆಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.
6. ಮಾರಾಟ ನಿರ್ವಹಣೆಯನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 14 ಅಂಕಗಳು.

(3×14=42)

7. ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾರಾಟದ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
8. ಅನುಭೋಗಿಯ ಅತ್ಯಪ್ತಿಯ ಮೂಲಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿರಿ. ಅನುಭೋಗಿಯ ತೃಪ್ತಿಯನ್ನು ಅಧಿಕಗೊಳಿಸುವ ಮಾರ್ಗಗಳನ್ನು ಸೂಚಿಸಿ.
9. ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಕಾರ್ಯಾಚರಣೆಯ ವಿವಿಧ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.
10. ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಸ್ಥಳವನ್ನು ಆರಿಸುವಾಗ ಗಮನಿಸಬೇಕಾದ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
11. ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ:
  - a) ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ನೈತಿಕ ಅಂಶಗಳು
  - b) ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಸವಾಲುಗಳು.